SUPLEMENTO ECONOMICO DE PAGINA/12 10 DE JUNIO DE 2007 AÑO 18 Nº 897



INFORME ESPECIAL

El crecimiento de la producción de autos

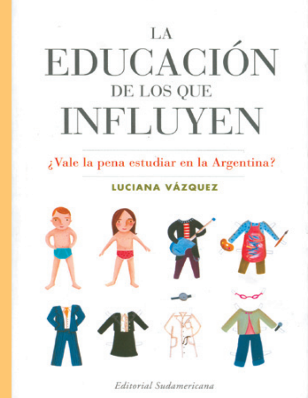
Sube
a mi *voiture*

La industria automotriz local espera fabricar un millón de vehículos en 2010. Esa cifra la colocaría como uno de los jugadores importantes en el orden mundial. Ya exporta a 81 países. El tipo de cambio favorable, recursos humanos de alta calidad, bajos salarios y un apoyo estatal cada vez más fuerte pusieron a la Argentina como un centro de inversiones para producir. En los próximos meses, Ford, Renault, General Motors y Volkswagen presentarán nuevos modelos y Honda anunciará su llegada al país.

Sumacero

el Libro

LA EDUCACION DE LOS QUE INFLUYEN
Luciana Vázquez
Editorial Sudamericana



Un grupo de destacados empresarios, intelectuales, economistas, políticos, hombres de la Iglesia y artistas responden en este libro preguntas sobre su paso por colegios y universidades y también sobre la educación que planean para sus hijos. Entre los elegidos se destacan personajes tan diversos como Mauricio Macri, Alan Faena, Alberto Fernández, Maitena, Mariano Grondona, Afo Verde, Felisa Miceli, Martín Caparrós, Eduardo Elsztain y Cris Morena, entre otros.

Pregunta



¿Qué recuerda de los tiempos en los que era profesor de (Guillermo) Moreno?
–Fue en la UADE, a mediados de los '80, en la carrera de grado de Economía. Como alumno no voy a decir que era peleador, pero seguro que era un gran discutidor. Por eso no me extrañó ver su actitud frente al empresariado local.

***Abel Viglione**, economista de FIEL y ex profesor del secretario de Comercio, Guillermo Moreno (revista* Fortuna*, 1º de junio de 2007)*

EL ACERTIJO

Un boxeador decide retirarse cuando tenga el 90 por ciento de triunfos en su haber. Si ha boxeado 100 veces, obteniendo 85 triunfos, **¿cuál es el mínimo número de peleas adicionales necesarias para que el boxeador se pueda retirar?**

Respuesta: 50

EL CHISTE

Un contador ingresa a un comercio para comprar una computadora. Luego de mostrarle varios modelos, el vendedor le señala la máquina más costosa y le dice: "Esta computadora es capaz de hacerle ahorrar hasta un 50 por ciento de su trabajo". El contador se entusiasma y exclama: "Genial, me llevo dos".

el Dato



Los ingresos por **turismo** en Brasil son record pese a devaluación del dólar. De acuerdo con una investigación de la *Fundación Getúlio Vargas*, los turistas extranjeros dejaron en Brasil, en el primer trimestre, un total de 1332 millones de dólares, 9,7 por ciento más que en el mismo período del año pasado. El principal lugar de origen de los visitantes extranjeros el año pasado fue Europa, seguido por Argentina y Estados Unidos. "El quinto lugar entre los ingresos internacionales de Brasil ya es el turismo", sostuvo la ministra de Turismo, Marta Suplicy.

la Posta

Un pueblo inglés del sur del condado de Devon comenzó a utilizar el martes pasado un **billete** propio como parte de un experimento para beneficiar la economía y los comercios locales. En el poblado de Totnes comenzaron a circular 300 billetes llamados "libras Totnes", como parte del programa *Transition Town Totnes* (TTT), que cuenta con el apoyo de 18 comercios que apostaron a incrementar la autosuficiencia de la economía local. El programa se basa en un proyecto similar realizado en la región del sur de Berkshire, en Massachusetts, donde la moneda alternativa (los Berkshares) puede ser cambiada por dólares en los bancos. Las libras Totnes son copias de una libra esterlina que circuló en Inglaterra en 1810 y en el reverso tiene la lista de los comercios y locales que participan del plan TTT.

Empresas

La Alianza Francesa dictará un curso de "Francés del turismo", destinado a profesionales del turismo y de la hotelería que desean atender a los visitantes galos en su propio idioma. Informes: 4322-0068 *cursos@allianzafrancesa.org.ar*

3730 millones de euros en remesas enviaron los **inmigrantes** latinoamericanos que trabajan en España a sus países de origen durante el año pasado, que sirvieron para ayudar a aproximadamente 8 millones de personas al otro lado del Atlántico. Esta es una de las principales conclusiones de la primera encuesta sobre el envío de remesas desde España a Latinoamérica, realizada por la consultora *Bendixen*. Según este estudio, la mayoría de los inmigrantes latinos son ecuatorianos (414.000), seguidos por colombianos (269.000), argentinos (262.000), bolivianos (136.000) y peruanos (126.000).

RanKinG

Fierros
Evolución de las exportaciones de bienes industriales participación en el total exportado

	en %
1997	31,5
1998	32,6
1999	29,9
2000	31,0
2001	31,2
2002	29,6
2003	27,2
2004	27,6
2005	29,8
2006	32,1

Fuente: Consultora Abeceb.com

Evento

El Centro Metropolitano de Diseño del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires convoca a participar en el Encuentro Internacional sobre "Materiales y Diseño", que se llevará a cabo el 20 y 21 de julio de 2007 en La Rural. El evento estará orientado a abordar los procesos de generación de nuevos materiales y procesos de exploración que desarrollan empresas y diseñadores y que permiten generar valor simbólico, económico y social a partir de la materia prima. Inscripción: 5235-8050 *conferencia@red-d.org.ar*

Sube a...

POR ROBERTO NAVARRO

El 25 de mayo de 2010 la industria automotriz espera festejar el Bicentenario produciendo un millón de vehículos en el país. Esta cifra la colocaría como uno de los jugadores importantes a nivel mundial. El tipo de cambio favorable, recursos humanos de alta calidad y bajos salarios y un apoyo estatal cada vez más fuerte pusieron a la Argentina como un centro de inversiones para producir, incluso, modelos exclusivos para todo el planeta. A eso se suma un mercado interno en crecimiento con una demanda insatisfecha. En los próximos meses, Ford, Renault, General Motors y Volkswagen presentarán nuevos modelos y Honda anunciará su llegada al país. Las terminales se cuidan de mostrar sus verdaderas proyecciones y en la reunión con el Presidente esta semana mostraron cifras menores. La razón: seguir recibiendo cada vez más ayuda del sector público.

Para los ejecutivos de las terminales el lanzamiento de un nuevo modelo es un secreto que no pueden contarles ni a sus esposas. Las pruebas en pista se hacen con el vehículo camuflado para que no se lo pueda identificar y mucho menos fotografiar. A pesar de esas restricciones, **Cash** pudo saber que Volkswagen lanzará al mercado en las próximas semanas una moderna pick up que será fabricada únicamente en Argentina para vender aquí y exportar al mundo. Renault prepara el anuncio de un sedan tricuerpo, General Motors comenzará a fabricar en sesenta días un nuevo vehículo mediano y Ford otro de igual porte. Pero la primicia más importante es que antes de fin de año se instalará la terminal número once: Honda, una de las compañías más importantes del mundo, que desde hace más de una década fabrica en Brasil y, según fuentes de la empresa, se convenció de que no es negocio seguir importando y pagando aranceles.

La producción del sector creció un 165 por ciento en los últimos tres años. En mayo último lo hizo a un ritmo del 45 por ciento. Si en los próximos tres años avanza a una marcha del 25 por ciento alcanzará el millón de unidades. Para lograrlo cuenta con un mercado internacional en crecimiento, con una oferta que se ha diversificado en los últimos cuatro años. En la actualidad, exportan a 81 países y siguen abriendo mercados. Ya no dependen sólo de Brasil, que en los noventa absorbían casi la totalidad de las exportaciones. El acuerdo de libre comercio con México dio como resultado 52 mil unidades de ventas en 2006 y puede alcanzar las 100 mil en un par de años. Chile se encamina a las 50 mil y Venezuela y varios países de Africa avanzan al mismo ritmo. El convenio que se está negociando con la Unión Europea –de darse en las con-

SOBRE RUEDAS
–producción y empleo–

unidades	variación
2003: 169.176	+ 6% (2003/02)
2004: 260.402	+54% (2004/03)
2005: 319.755	+23% (2005/04)
2006: 432.101	+35% (2006/05)
Crecimiento en cuatro años. +171%	
puestos	**variación**
2003: 71.170	- 3,1% (2003/02)
2004: 81.560	+14,6% (2004/03)
2005: 97.050	+19,0% (2005/04)
2006: 112.000	+15,4% (2006/05)
Crecimiento en tres años. +57%	

Fuente: Adefa.

LA SITUACION DE LOS AUTOPARTISTAS

Ensamblar o producir

POR R. N.

En la década pasada, cuando la producción automotriz llegó al medio millón de vehículos, sólo el 20 por ciento de las partes de esos rodados eran nacionales. Las terminales ensamblaban en el país piezas traídas del exterior, fundamentalmente de Brasil. Este fenómeno significaba que esa enorme producción derramaba muy poco sobre la economía nacional, ya que tres de cada cuatro empleos generados para producir una unidad surgen del sector autopartista. Por otra parte, la balanza comercial del sector terminaba siendo deficitaria. A partir de 2003, la situación cambió y las piezas nacionales llegaron a participar en más del 45 por ciento promedio del armado de los vehículos de producción local. Pero esa relación está cambiando nuevamente.

En 2006 las terminales redujeron la participación local y, además, los autopartistas incrementaron su déficit comercial. La exportación de piezas sumaron 2000 millones de dólares y la importación, con un crecimiento del 45 por ciento en sólo un año, alcanzó los 4800 millones de dólares. Dos mil millones llegaron desde Brasil. Los autopartistas abrieron nuevos mercados, incluso algunos de la calidad de Estados Unidos, que ya es el segundo comprador de piezas argentinas. También se incorporaron España, Francia y Alemania, entre otros de similar calidad y exigencia a la hora de elegir proveedor. También Venezuela aportó lo suyo creciendo en los últimos dos años a un ritmo del 50 por ciento anual. Pero la fuerza de la industria brasileña barre con cualquier esfuerzo. Los autopartistas no cuentan con un acuerdo de comercio administrado como el de las terminales y, además, aún sienten el éxodo de muchas empresas que se mudaron al socio mayor del Mercosur cuando estalló la gran crisis de 2001 en Argentina. Además, muchas terminales importan partes de Brasil, las ensamblan y exportan el vehículo nuevamente al país vecino, que es tomado en el comercio administrado como el 100 por ciento de producción local. También existe un déficit crónico con Europa, que lanza generalmente sus vehículos primero en sus países, contando con sus proveedores locales y luego es difícil desplazarlos.



diciones esperadas por el sector– superará todo lo pactado hasta ahora.

Para los especialistas, el actual boom no sería posible sin el robusto crecimiento del mercado interno, que le permite al sector conseguir la escala suficiente para bajar costos y así salir a competir afuera. "En el país aún existe una gran demanda insatisfecha", explicó a **Cash** el consultor automotriz Jorge Todesca. Y agregó: "En 1998, último año de crecimiento económico antes de la recesión, la antigüedad promedio del parque automotor era de 10 años; en la actualidad es de 13,5 años y el país está mejor que en esa época: aún queda mucho por vender". El aumento del empleo, la lenta pero persistente mejora del poder adquisitivo de la población y el incremento del crédito ayudan a que de a poco un sector de la población se decida a comprar un cero kilómetro.

"En 2003, cuando se comenzó a remontar la cuesta, la gente compraba su auto con el dinero que había guardado en el colchón. Hoy todavía se vende el 70 por ciento de contado" precisó a **Cash** Fernando Rodríguez Canedo, vicepresidente de Adefa, la cámara que agrupa a las terminales. "El auto usado es la clave para llegar al cero. En general, la compra se realiza con el usado más unos pesos ahorrados y un pequeño préstamo personal, que no aparece dentro de las estadísticas de venta a crédito por no ser de la agencia o prendario." Los especialistas también remarcan que los bienes durables –como el automóvil– son los primeros en sufrir la caída de ventas en una crisis. Se posterga una compra que, por una cuestión de desgaste o de búsqueda de mayor comodidad o simplemente por el propio gusto del consumo termina concretando en cuanto las posibilidades se lo permiten. El tipo de cambio favorable y el fuerte crecimiento del mercado interno fueron dos de los principales disparadores del fenomenal crecimiento del sector automotriz. Pero también jugó un papel importante el acuerdo con Brasil para seguir operando con un mercado administrado que permite exportar 1,9 vehículo por cada unidad que se importa del gran socio del Mercosur, siempre que la terminal tenga plantas produciendo en ambos países. Ese factor no sólo obliga a producir aquí y allá, sino que hizo que muchas empresas que fabricaban sólo uno o dos modelos en Argentina se vieran obligadas a producir más en el país para cumplir los cupos y así no tener que pagar aranceles para ingresar al cada vez más activo mercado local.

Exportar vehículos, con un 50 por ciento de autopartes nacionales (*ver nota aparte*) mejora los términos de intercambio comercial con el mundo. Basta decir que si se importara todos los vehículos que se venden en el mercado local disminuiría 75 por ciento el actual superávit comercial. Además, genera empleo de calidad, mejores salarios y promueve inversiones. Las terminales, conocedoras de esos beneficios, presionan a los gobiernos para conseguir condiciones excepcionales de cuidado y, en consecuencia, rentabilidad. C

Industria
autos

- El 25 de mayo de 2010 la industria automotriz espera festejar el Bicentenario produciendo un millón de vehículos en el país.
- Esa cifra la colocaría como uno de los jugadores importantes a nivel mundial.
- La producción del sector creció un 165 por ciento en los últimos tres años. En mayo último lo hizo a un ritmo del 45 por ciento.
- El tipo de cambio favorable, recursos humanos de alta calidad y bajos salarios y un apoyo estatal cada vez más fuerte pusieron a la Argentina como un centro de inversiones para producir.
- En los próximos meses, Ford, Renault, General Motors y Volkswagen presentarán nuevos modelos y Honda anunciará su llegada al país.
- En la actualidad, el sector exporta a 81 países y sigue abriendo mercados. Ya no depende sólo de Brasil.
- Las piezas nacionales llegan a participar en más del 45 por ciento promedio del armado de los vehículos de producción local.

Las perspectivas para el sector automotor

JORGE TODESCA
economista

"Existe una coyuntura excepcional"

"La industria automotriz, que ya tenía una capacidad instalada para producir 800 mil vehículos, reconstruyó planes de producción con costos más bajos, en cuanto a salarios, energía y otros rubros. Además, llegó a un excelente acuerdo con Brasil, justo en el momento en que ellos comienzan a revaluar su moneda. Es una coyuntura excepcional, pero con señales del Gobierno que permiten avizorar que se mantendrán en el largo plazo. El apoyo es claro, pero es inteligente, se les da, pero también se les exige. La invitación es que produzcan en el país, que les conviene. Pero saben que si no cumplen el arreglo caerá por sí solo. Partimos de una industria que prácticamente producía todo en Brasil y ahora estamos balanceando. Es una industria muy competitiva. La mayor cantidad de inversiones hasta el 2014 irá a Europa del Este, que va a llevarse el 54 por ciento del total. A América latina llegará el 17 por ciento. Ese porcentaje habrá que pelearlo. Brasil ofrece muchos beneficios. Por eso es importante el trabajo mancomunado entre el sector automotor integrado y el Estado. Si están viniendo es porque les conviene. Nadie puede negar que deben estar haciendo un buen negocio. Pero también es cierto que pocos sectores deben ser tan beneficiosos para un país como el automotor, por su visibilidad, su importancia en la balanza comercial, su aporte tecnológico y la calidad de empleo que genera." C

RODOLFO ACHILLES
presidente de AFAC, cámara de autopartistas

"Acordar una cadena de valor"

"El año pasado exportamos 2000 millones de dólares. Pero aún tenemos mucho por resolver. Nuestra estructura es chica. Nuestros proveedores: caucho, aluminio, acero, petroquímica, son gigantes; nuestros clientes también. No nos es fácil discutir relaciones comerciales. Estamos tratando de fortalecernos. Comenzamos un plan muy agresivo para competir: nos unimos con la Universidad de Boulogne, Fiat y Peugeot para seleccionar proveedores, mejorarlos, ver a sus subproveedores y capacitarlos. Así lograremos una mayor eficiencia del sector. También trabajamos en un centro tecnológico y un centro de formación. Lo importante es que las terminales piensen en el contenido local. Tenemos que llegar al 60 por ciento de contenido nacional. Ahora debemos estar en un 50 por ciento. Con estas escalas están obligados a tener mucho contenido local. No se puede importar semejante cantidad, por una cuestión logística. Sin embargo, las importaciones siguen creciendo. El comercio con Brasil sigue siendo un problema. Tenemos que tener una cadena de valor como España, Inglaterra, Francia o Estados Unidos. Falta consensuar esa cadena. Y ver cómo se hace para integrarse con Brasil de manera sustentable. Son muchos temas: hace falta consenso, para entender que éste es un negocio integrado en el que nadie se salva solo, y vocación para llevar adelante las medidas necesarias para desarrollar todo el sector de manera uniforme." C

FERNANDO RODRIGUEZ CANEDO
vicepresidente de Adefa

"Apoyo estatal por inversiones"

"Las empresas están apostando a la Argentina porque el tipo de cambio favorable y un marco macroeconómico genuino son condiciones que generan competitividad y seguridad para invertir. Además, estamos construyendo un sector integrado con el autopartista, que permite planear a largo plazo. El hecho de que se hayan abierto tantas plazas de exportación reduce los riesgos de que una crisis nacional o regional vuelva a golpear al sector como en el pasado. Por otra parte, hemos encontrado un gobierno que nos escucha y nos apoya. Todos los países que tienen industria automotriz la cuidan. Es un sector de capital intensivo, de gran preponderancia en la balanza comercial y grandes beneficios sociales. Hemos recibido apoyos, pero a cambio de inversiones. Por ejemplo, nos devolvieron 343 millones de pesos que el Estado nos debía del último Plan Canje, pero con la condición de invertir la totalidad de esos fondos. También tenemos reintegros por comprar partes locales. Así nos beneficiamos algunas veces, pero la medida apunta a integrar a todo el sector. El nivel de los salarios en dólares en Argentina algo ayudan. Pagamos más en dólares que en Brasil y un poco por debajo que en México. En Argentina somos como sector los que más pagamos, lo que sucede es que se respeta mucho la capacidad, el capital humano, no su costo." C

CONTADO

Campeón del mundo

Por Marcelo Zlotogwiazda *

Hace un año el dólar cotizaba a 2511 pesos colombianos. El 2006 cerró con un dólar que había caído a 2240, alrededor de un 11 por ciento. Siguió derrumbándose hasta llegar esta semana a 1877 pesos, es decir un 25 por ciento menos que en junio de 2006. El superpeso colombiano causó, por ejemplo, que en el primer trimestre del año la balanza comercial haya arrojado un déficit de 812 millones de dólares, revirtiendo un superávit de cerca de 200 millones en igual período de 2006, y eso que las exportaciones aumentaron bastante gracias a mejores precios de las materias primas. En Colombia ya no saben qué más hacer para frenar la apreciación del peso. La semana pasada la Tesorería salió agresivamente y compró reservas por 750 millones de dólares (en lo que va del año acumularon más de 5000 millones de dólares en reservas), pero la tendencia continuó. Pagaron anticipadamente 500 millones de dólares de deuda externa, y tampoco sirvió. Establecieron un encaje para desestimular el ingreso de capitales, que resultó inocuo. Finalmente, como dándose por vencido, el gobierno de Alvaro Uribe anunció el lunes pasado líneas de crédito subsidiadas por algo más de 100 millones de dólares, y no para dar batalla sino directamente para compensar los efectos negativos del dólar barato sobre el agro, el comercio y la industria. Ese día el sitio de economía *www.Portafolio.com.co* tituló una nota de análisis sobre el tema "Colombia, campeón mundial de la revaluación".

Habría que ver el mundo entero para corroborar si es exactamente así, considerando que el dólar está pasando uno de sus momentos de mayor debilidad histórica. Pero al menos comparado con los dos grandes de la región, el peso colombiano gana por escándalo. Observando a Brasil, el dólar pasó de 2,27 reales hace un año, a 2,13 a fines de 2006, y hoy se mueve en torno de 1,95 real. Una caída en los últimos doce meses de 14 por ciento, bien por debajo de la depreciación en Colombia.

En cuanto a la Argentina, la revaluación colombiana le gana por goleada. Evoca en lo futbolístico aquel tristísimo 5 a 0 que en las eliminatorias para el Mundial 1994 el equipo de Maturana, con el Pibe Valderrama y el Tino Asprilla, le propinaron a la selección de Basile. El superpeso colombiano contrasta con un peso argentino que se apreció nada. Cero. Lejos de lamentarse, el gobierno argentino y la mayoría de los empresarios festejan la situación como un gran triunfo. No pasa semana sin que algún funcionario importante reivindique la política cambiaria. Pero pocas veces con tanta intensidad como la que pasó. Felisa Miceli lo hizo en un par de oportunidades. "Tener un tipo de cambio competitivo es un eje clave de este modelo", dijo el martes ante financistas reunidos en su congreso anual. Y agregó que "es decisión del Gobierno sostener el tipo de cambio, ya que esto es lo que nos va a garantizar tener la posibilidad de una economía abierta, que gane competitividad en distintos sectores que todavía están caminando muy lentamente, después de haber sufrido durante más de 30 años políticas contrarias a consolidar la eficiencia de la industria". Ese mismo día también salió Martín Redrado, aunque algo más elíptico, en defensa del dólar alto, diciendo que "sería un error dejar expuesta la política cambiaria a las tendencias transitorias de los mercados".



Alvaro Uribe, presidente de Colombia.

El combo de la ministra y el presidente del Banco Central no es casual, sino reflejo de la proliferación de voces que en los últimos tiempos se pronunciaron a favor de que se siga el camino de Brasil o Colombia. Entre tantos, se escuchó al ex titular del Central y hoy próximo al ARI, Alfonso Prat Gay, señalar su preocupación por "la obsesión del Gobierno por acumular reservas", que como se sabe es el principal instrumento para evitar la apreciación nominal del peso, y desaconsejó "insistir en un ritmo de crecimiento que es absolutamente insostenible". Pero incluso alguien que desde un principio apoya los fundamentos básicos de la política oficial como el premio Nobel Joseph Stiglitz se manifestó en tono parecido. En esta nueva visita al país, dijo que "el ajuste en el tipo de cambio puede ser parte de una respuesta efectiva al exceso de demanda, porque baja el precio de las importaciones y reduce las presiones inflacionarias. El cambio de producción doméstica por importaciones y la reducción de las exportaciones disminuyen la demanda agregada".

Es evidente que al Gobierno le resulta más difícil que antes sostener el tipo de cambio debido a la creciente abundancia de dólares y al contexto de tensión inflacionaria en el que se ejecuta el mecanismo compra de divisas con emisión y esterilización de la emisión con deuda. Pero las alternativas de enfriar la economía o comprar dólares con superávit fiscal en lugar de emisión no parecen superadoras o viables. Ni qué hablar de dejar caer el dólar como en Brasil y Colombia. En ese triangular, el campeón es la Argentina. C

Modelo destrucción

- La frontera de la agricultura industrial está llegando a zonas de bosques nativos.
- En el período 1998-2002 se desforestaron aproximadamente 920.000 hectáreas.
- Actualmente se desmontan por año 230.000 hectáreas de bosques nativos. Se destruye el primer dique natural contra las inundaciones.
- Todos los bosques que se desforestan se destinan al cultivo de soja por especulación inmobiliaria.
- De cada 70.000 hectáreas arrasadas, se echan de su lugar autóctono a 400 personas.



Se dan permisos de tala de bosques y cultivo de manera imprudente.

EL CAMBIO CLIMATICO Y LA DEFORESTACION

En clave sojera

POR SEBASTIAN PREMICI

¿Qué costo tiene la pérdida de los bosques nativos? ¿Cómo se mide la pérdida de la biodiversidad? ¿Cuáles son las consecuencias del mal uso del suelo? Según datos de la Convención contra la Desertificación de las Naciones Unidas, que en marzo de este año realizó su quinta reunión anual en Buenos Aires, el 70 por ciento de los 5200 millones de hectáreas de tierras áridas utilizadas en todo el mundo para la agricultura ya están degradadas, con una pérdida estimada en 42.000 millones de dólares por año.

"La problemática del cambio climático impacta directamente en la degradación de las tierras, generando sequías, falta de productividad, aumento de la salinidad, erosión hídrica y eólica", asegura a **Cash** Octavio Pérez Pardo, director de Conservación del Suelo y Lucha contra la Desertificación de la Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable de la Nación. Las eventuales consecuencias del cambio climático no son ajenas al modelo agrícola extendido en todo el territorio nacional y a la forma en que se utiliza el suelo. "El 50 por ciento de los suelos cultivados sufrirá procesos de salinización y desertificación y habrá una menor productividad en cultivos y carnes, amenazando la seguridad alimentaria en varias regiones. Los fenómenos ambientales y las catástrofes (inundaciones, tornados, sequías) serán casos más recurrentes y de aparición permanente en un país que prácticamente no las tenía", afirma Walter Pengue, investigador del Grupo de Ecología del Paisaje y Medio Ambiente de la UBA. Esta situación se explica –según Pengue– por un proceso de "pampeanización", es decir, la importación de un modelo tecnológico sobre un territorio que no es pampa, como ocurre en la zona chaqueña.

A partir de ese proceso, la frontera de la agricultura industrial está llegando a zonas de bosques nativos. Según

> Las eventuales consecuencias del cambio climático no son ajenas al modelo agrícola extendido en todo el territorio nacional y a la forma en que se utiliza el suelo.

datos de la Dirección de Bosques de la Secretaría de Ambiente, en el período 1998-2002 se desforestaron aproximadamente 920.000 hectáreas. El responsable de esa dependencia pública, Jorge Menéndez, indicó a este suplemento que en el período 2002-2006 las provincias de Salta y Santiago del Estero duplicaron sus áreas deforestadas. "Actualmente se desmontan por año 230.000 hectáreas de bosques nativos, es decir, el primer dique natural contra las inundaciones", explica Menéndez. "Cuando llueve, los montes frenan las lluvias y sólo llega una parte a la tierra. Si se saca el monte, no hay ningún freno. En Santa Fe decían que el problema de las inundaciones tenía que ver con que el paredón de contención era bajo. Pero se van a cansar de levantar el paredón. Todos los desmontes que se están produciendo en la cuenca del Chaco y Santiago del Estero tienen consecuencias sobre Santa Fe", destaca Pérez Pardo.

La práctica habitual de la deforestación implica primero el desmonte y luego la quema de los residuos dejados por las topadoras. "La quema produce la liberación de dióxido de carbono, y como ya no hay bosques desaparece la posibilidad natural de absorberlo y purificar el ambiente con oxígeno", explica Pengue. Argentina aprobó la Convención de Cambio Climático de las Naciones Unidas (1994), por lo que se comprometió a "promover y apoyar con su cooperación la conservación y el reforzamiento de los sumideros y depósitos de todos los gases de efecto invernadero. Es decir, los bosques". Actualmente, el Senado tiene en seis comisiones diferentes un proyecto de Ley de Presupuestos Mínimos para la defensa de bosques nativos, que ya cuenta con media sanción de Diputados.

"El eje del proyecto es el ordenamiento del territorio, es decir, que cada provincia determine cuáles son los bosques que pueden tocarse y cuáles no. El primer argumento de las provincias del norte para oponerse a este proyecto es que la normativa invade jurisdicciones locales. Nosotros consideramos que los bosques no reconocen límites geopolíticos y que el Estado Nacional debe reglar el desmonte", indica a **Cash** Natalia Machain, coordinadora de Política Ambiental y Conservación de la Fundación Ambiente y Recursos Naturales. Para Menéndez, todos los bosques que se desforestan se destinan al cultivo de soja por especulación inmobiliaria. "El valor de una hectárea desforestada en alguna provincia del norte vale cerca de 1400 dólares. Mientras que en el noroeste de Córdoba, sur de Santa Fe, o en la ciudad de Rojas y Pergamino esa misma hectárea cotiza a 13.000 dólares. La realidad es que no se hacen los estudios correspondientes y se dan permisos de tala y cultivo de manera imprudente", asegura.

Deforestación, incremento en las precipitaciones, concentración de cultivos forman parte, entre otras variables, del mismo problema: la relación entre un modelo económico sustentable y el cuidado del ambiente y los recursos naturales. Detrás de la frontera agrícola existen poblaciones que viven de lo que produce el bosque, como harina de algarrobo, goma o miel orgánica. La Dirección de Bosques calcula que de cada 70.000 hectáreas arrasadas, se echan de su lugar autóctono a 400 personas. C

ABASTECIMIENTO INTERNO Y EXPORTACION DE GAS A CHILE

No alcanza para todos

POR FEDERICO BERNAL *

Con reservas estancadas y con tendencia decreciente, el gas disponible es insuficiente para satisfacer la demanda local y también los pedidos de Chile, Uruguay y Brasil. Faltan gasoductos para el consumo interno.

Bajo condiciones climáticas normales y a contramano del tan mentado auge de la extracción gasífera y las inversiones privadas en los noventa, las provincias de Formosa, Chaco, Corrientes y Misiones carecen de acceso al gas natural distribuido por redes (GDR). Tampoco el norte de Santa Fe, sur de San Luis, norte y sudeste de San Juan, centro de La Pampa, centro y sur de Río Negro, sur de Mendoza, norte de Jujuy y noroeste de Salta. En Neuquén, de cuyo seno nace uno de los gasoductos de exportación a Chile, existen varias localidades sin GDR. En La Rioja apenas tres localidades son abastecidas por gas natural comprimido y una por gas natural a presión, mientras que sólo su capital goza de GDR. En Santiago del Estero, sólo su capital y cuatro localidades reciben GDR; seis en Catamarca y su capital; doce en Río Gallegos, en Santa Cruz; catorce más en Comodoro Rivadavia, en Chubut. En suma, aproximadamente unos 15 millones de personas se privan de las ventajas del gas por redes.

Según Enargas, se importa desde Bolivia prácticamente el mismo volumen que el exportado y se destina en promedio un 15 por ciento de la extracción gasífera nacional a Chile y en menor medida a Uruguay y Brasil. En mayo, de los envíos correspondientes al primero un 46 por ciento fue a la empresa de capitales canadienses Methanex, el mayor productor y comercializador de metanol del planeta, cuya producción en este país –exportable en su totalidad– equivale al 12 por ciento de la mundial y al 60 de su producción y activos (Methanex Corp., 2007).

Gracias al Protocolo de Integración Gasífera y Suministro de Gas Natural, suscripto por Frei y Menem en 1995, Chile, país no gasífero, cubre un 70 por ciento de su oferta eléctrica con generación térmica alimentada en un 46 por ciento con gas natural importado de la Argentina (Comisión Nacional de Energía de Chile, 2006/2005). La Argentina, a su vez, lo exporta pese a los siete años de reservas probadas y de tener una oferta eléctrica dependiente en un 52 por ciento de centrales térmicas, nutridas en un 83 por ciento por el mismo recurso.

El mal denominado proceso de "integración" energética permitió a las operadoras argentinas la construcción de nueve gasoductos de exportación a partir de 1996, en detrimento de la construcción de gasoductos troncales o regionales para el consumo interno. De ese total, cuatro abastecen a la empresa Methanex. Al examinar los envíos de gas natural a Chile del mes pasado, también se observa que de los gasoductos de exportación dentro y fuera del sistema de transporte nacional, los únicos no perjudicados fueron los de Methanex. En efecto, mientras en mayo se registraban temperaturas record de frío en Argentina, la Comisión Nacional de Energía (CNE) de Chile advertía a su población que las restricciones y cortes a la zona central del país no dañarían el suministro domiciliario. Con tal de no afectar a la corporación canadiense, la aún activa "integración" energética neoliberal optó por desabastecer a industrias argentinas y no afectar las provisiones al sector residencial y comercial chilenos.

La problemática energética nacional (y chilena) no podrá remontarse sin antes eliminar esa "integración" cada vez que sea detectada. Por ejemplo, deberán prohibirse las exportaciones a Uruguay y Brasil, abasteciendo estrictamente a Chile con 1,8 a 2,0 millones de m3 diarios hasta mediados de 2008, cuotas suficientes para cubrir la demanda residencial y comercial metropolitana (CNE, mayo 2007). Asimismo, se deberá profundizar la construcción de gasoductos para el consumo interno, avanzando en la concreción de los proyectados gasoductos del Noreste y del Sur.

* petroleo_bernal05@yahoo.com.ar



"Argentina exporta gas pese a los siete años de reservas probadas", informa Federico Bernal.

Energía
escasez

GAS

- Cerca de 15 millones de personas se privan de las ventajas del gas por redes.
- Se importa desde Bolivia prácticamente el mismo volumen que el exportado.
- Se destina en promedio un 15 por ciento de la extracción gasífera nacional a Chile y en menor medida a Uruguay y Brasil.
- De los envíos a Chile un 46 por ciento fue a la empresa de capitales canadienses Methanex, el mayor productor y comercializador de metanol del planeta.
- Chile, país no gasífero, cubre un 70 por ciento de su oferta eléctrica con generación térmica alimentada en un 46 por ciento con gas natural importado de la Argentina.

EL BAUL DE MANUEL Por M. Fernández López

Ideas y vehículos

Por cierto que las ideas viajan. Una idea generada en París, mañana aparece en Madrid y más tarde en Buenos Aires. Pero no pueden viajar por sí mismas. Necesitan ser transportadas por un vehículo. Y la distancia a que pueden llegar depende del poder del medio de transporte. El medio primitivo fue la persona misma, generadora de la idea. Las obras de Sócrates no podían ir más allá de lo que alcanzaba la palabra del maestro a sus discípulos. Recién cuando pudo escribirse sobre algo material y transportable, la palabra –la idea– pudo alcanzar a pueblos muy distantes y almacenarse para beneficio de generaciones futuras. Cuando el Medioevo buscaba la palabra de Aristóteles, ciertamente no se proponía encontrar al maestro ya fallecido sino al vehículo en que la Antigüedad estampó su pensamiento. La imprenta, al multiplicar la capacidad de producir copias de un texto, expandió sin límites la capacidad de viajar del pensamiento económico. Un subproducto de la imprenta fueron los periódicos. Con sólo transportarlos, se comunicaba la novedad o la fuerza de una idea económica. Los fisiócratas fueron conscientes de ello, y en su breve pero deslumbrante periplo fundaron dos periódicos, desde los cuales procuraron persuadir a sus compatriotas de la bondad de sus ideas. Eran ellos *Ephémérides du citoyen* y *Journal de l'Agriculture, du commerce et des finances*, donde el abate Baudeau, Le Trosne y Dupont de Nemours exponían las ideas de Quesnay y combatían al mercantilismo. En *Ephémérides* se publicaron trabajos tan importantes como las "Reflexiones" de Turgot sobre distribución de la riqueza (1769), y las "Máximas" de Quesnay sobre el gobierno económico de un reino agricultor (1774). También el "Resumen de los principios de la Economía Política" (1772) del Margrave de Baden, y el "Resumen de los principios de la ciencia económica" (1775) del Conde de C***. Estos periódicos llegaron al conocimiento de Belgrano, cuando el futuro creador de la Bandera argentina residía en España y ya había decidido su vocación por los estudios económicos. Belgrano tradujo tres de esos trabajos: en 1794 publicó en Madrid las "Máximas", y en 1796 en Buenos Aires los artículos del Conde de C*** y del Margrave de Baden, que reunió en el librito *Principios de la Ciencia Económico-Política*, que es, ni más ni menos, el primer libro de teoría económica impreso en este lado del Río de la Plata.

Periodismo y economía

Debemos entrar al siglo XIX para hallar los primeros periódicos rioplatenses. El primero: *Telégrafo Mercantil, Rural, Político-Económico e Historiógrafo del Río de la Plata* (1801-1802); el segundo, *Semanario de Agricultura, Industria y Comercio* (1802-1807); y el tercero, *Correo de Comercio* (1810-1811). Fueron sus directores, respectivamente, Francisco Antonio Cabello y Mesa, Juan Hipólito Vieytes y Manuel Belgrano (junto a Vieytes, según Julio Caillet-Bois). Como es notorio, los tres proclamaban como áreas de cobertura distintas actividades económicas. En el caso del *Telégrafo*, además de la actividad comercial y agropecuaria, la política económica. En el del *Semanario*, las tres ramas de actividad smithianas, y en el orden en que se desarrollan sucesivamente. En el *Correo* se menciona "comercio" como sinónimo de Economía, a la usanza de Genovesi. La vida del primero coincidió con la controversia entre Montevideo y Buenos Aires, sobre la construcción de un puerto de aguas profundas en la costa occidental del río, y por ello albergó los escarceos de Pedro A. Cerviño (el "Observador"), que derivarían en la obra *Nuevo aspecto del Comercio en el Río de la Plata* (1801), una de las primeras obras de economía escritas en estas tierras, que entre otras cosas anticipaba la economía espacial de Von Thünen. El *Semanario* cobijó escritos de Cerviño (bajo el seudónimo "Cipriano Orden Betoño") y de Lavardén ("Fray Juan Anselmo de Velarde"), además de los de Vieytes, quien hizo una amplia publicidad de las ideas de Adam Smith. El *Correo* contiene trabajos de Belgrano y de Vieytes. En particular, una serie ininterrumpida de artículos, iniciada el 1º de septiembre de 1810 bajo el simple título de "Comercio", sugiere que se trata de un tratado de respetable extensión, publicado en entregas semanales, que sería un libro, escrito por Manuel Belgrano, donde el prócer desarrollaba tópicos de la Economía, usuales en su época. Como acaece en nuestro tiempo, el periodismo de aquella época sufrió los vaivenes del momento: el *Telégrafo*, cuyo director intentaba fundar una Sociedad Patriótico-Literaria y Económica, despertó el celo de la Metrópoli, que por Real Orden de abril de 1802 precipitó el cierre del periódico. El *Semanario* se cerró en febrero de 1807, en vísperas de la invasión inglesa. El *Correo* fenece en abril de 1811, al ser apresado Vieytes, su director.

Finanzas
el buen inversor

■ **Movistar** lanzó una promoción por la que las recargas superiores a 20 pesos que se realicen los miércoles de este mes tendrán un 50 por ciento de crédito adicional.

■ **Unicef** y **Farmacity** lanzaron la campaña solidaria “Redondee en favor de los niños”, que ofrecerá la chance de colaborar con el organismo donando parte del vuelto de las compras.

■ **Banco Privado de Inversiones** registró un incremento del 26 por ciento en la cartera de clientes de plazo fijo en el último año.

■ La compañía de lavado de autos **Prontowash** desembarcó en las estaciones de servicio de **Repsol-YPF**. La primera instalación está ubicada en la estación de Libertador y Melo.

■ **Honda Motor** lanzó la edición 2007 de sus cursos gratuitos de Manejo Seguro, con el fin de incrementar los conocimientos teórico/prácticos del manejo de motocicletas.

AJUSTE DE LAS COTIZACIONES EN LAS PRINCIPALES PLAZAS BURSATILES DEL MUNDO

Mercados sacudidos

Europa subió la tasa de interés y la FED (banca central de EE.UU.) brindó indicios de que también la subiría. Los inversores reaccionaron vendiendo bonos y acciones, gatillando una caída generalizada.

POR CLAUDIO ZLOTNIK

Felisa Miceli y Martín Redrado tendrán que postergar sus diferencias por varias semanas. Tal como viene sucediendo una vez por semestre, los mercados fueron castigados por una minicorrida. Los financistas se mueven en manada, de manera histérica, de acuerdo con los informes que van sacando los principales analistas de los bancos de inversiones. Este escenario le quitará, aunque más no sea por algunas jornadas, presiones al Banco Central en la plaza cambiaria en momentos que recrudecía la pelea entre Miceli y Redrado por la política de sostenimiento del tipo de cambio.

Las últimas declaraciones de Ben Bernanke cambiaron las expectativas de los inversores internacionales. La posibilidad de que suba la tasa de corto plazo en los Estados Unidos provocó una ola de ventas de bonos. Las liquidaciones incluyeron los papeles emergentes y también los emitidos por los países desarrollados.

En las últimas horas hubo varios bancos y fondos de inversión internacionales de primera línea que plantearon escenarios negativos para el corto plazo. El estadounidense JP Morgan emitió un informe muy duro al señalar que, tras el alza de las tasas de interés en Europa, las principales bolsas de esos países estaban sobrevaluadas en un 15 por ciento. Bill Gross, de la firma Pimco, uno de los gurúes más escuchados por Wall Street, vaticinó el fin de la tendencia alcista de los bonos del Tesoro estadounidense, tras varios años de bonanza. Y que la tasa implícita de los títulos a 10 años se encamina al 6,5 por ciento anual.

Lo cierto es que los propios operadores toman esos análisis como parte del juego financiero. Si algo caracterizó el primer año y medio de la gestión de Ben Bernanke al frente de la FED, fue la cíclica volatilidad de los mercados, aunque la tendencia de fondo se mantuvo positiva.

Tan volátiles son también esas opiniones de los especialistas que los mismos que predican escenarios de catástrofe tienen una visión bien distinta en los informes que envían a sus clientes. Es el caso del mencionado fondo Pimco, uno de los más grandes del mundo en el mercado de renta fija.

Ramin Toloui, número dos de Pimco, sacó el último jueves, mientras los mercados se desplomaban, un extenso informe destacando las fortalezas de las economías emergentes. Ese trabajo se basa en que países de América latina, Asia y Europa oriental pasaron de tener déficit de cuenta corriente y deudas voluminosas a contar con superávit y una sensible reducción de sus pasivos en la los últimos años. La deuda pública y privada de los emergentes, que en 1999 superaba el 50 por ciento del PIB, se encuentra ahora en aproximadamente la mitad, el 28 por ciento del Producto. En paralelo, desapareció el déficit de las cuentas públicas y ahora hay superávit.

Este escenario, concluye Toloui, es un atractivo ineludible para los fondos de inversiones que colectan ahorros de los estadounidenses. El experto no lo afirma explícitamente, pero el mensaje es claro: un sacudón en los mercados no debería modificar la situación de fondo. Más allá de las excusas coyunturales para sacar ventajas, las fortalezas macro de los emergentes son un ingrediente decisivo para determinar inversiones. En el caso particular de la Argentina, la subvaluación del peso le agrega atractivos. Todo parece indicar que la brusca desaceleración en el ingreso de divisas a la Argentina es apenas una pausa. Los problemas para Miceli y Redrado para contener la avalancha se reeditarían muy pronto. C

DyN



La inestabilidad del mercado financiero internacional disminuyó el ingreso de capitales en la plaza cambiaria local.

ME JUEGO

EZEQUIEL ASENSIO director de la consultora Fundamentals

Contexto Internacional. Los últimos datos de inflación en Estados Unidos, por debajo de las expectativas, gatillaron el ajuste de las cotizaciones en los mercados mundiales. Europa subió la tasa y Ben Bernanke alertó sobre la tasa de interés en Estados Unidos para desencadenar una fuerte toma de ganancias a nivel internacional.

Perspectivas. El buen clima financiero se desdibijó con rapidez. China no tiene la culpa. Ese país, una potencia emergente, puede crecer a tasas altísimas sin que repunte la inflación. No veo ninguna crisis por delante.

Tasas. No hay que descartar un aumento de un cuarto de punto en la tasa de corto en Estados Unidos, del actual 5,25 por ciento anual al 5,50. No es nada grave.

Dólar. El cambio en el escenario financiero no alterará la marcha de la economía argentina ni el nivel del tipo de cambio, que se mantendrá en torno de los 3,10 pesos.

Recomendación. Este es un buen momento para bajar la exposición al riesgo. Los pequeños inversores pueden pasarse a los bonos en pesos ajustables por el CER o a algún papel dolarizado, que rinde entre 8 y 9 por ciento anual. La cartera en acciones no debe sobrepasar el 20 por ciento del total.

ACCIONES	PRECIO ($)		VARIACION (%)		
	Viernes 01/06	Viernes 08/06	Semanal	Mensual	Anual
ACINDAR	4,460	4,320	-3,1	-1,4	-6,2
SIDERAR	22,250	22,000	-1,1	-1,1	-8,0
TENARIS	75,500	71,800	-4,9	-1,5	-3,0
BANCO FRANCES	12,250	11,550	-5,7	-4,5	24,0
GRUPO GALICIA	3,270	3,060	-6,4	-6,4	12,9
INDUPA	3,800	3,800	0,0	-0,8	24,0
MOLINOS	5,660	5,970	5,5	7,6	40,3
PETROBRAS ENERGIA	3,520	3,400	-3,4	-2,3	-3,1
TELECOM	17,250	16,050	-7,0	-6,7	38,0
TGS	5,000	5,000	0,0	3,3	19,3
INDICE MERVAL	2.249,360	2.169,280	-3,6	-3,3	4,0
INDICE GENERAL	120.001,900	115.938,820	-3,4	-2,9	12,9

Fuente: Instituto Argentino de Mercado de Capitales.

POR CLAUDIO SCALETTA *

Visto desde la óptica empresaria, el principal problema de la relación campo-Gobierno se vincula con cuestiones impositivas y restricciones al comercio exterior. Visto desde el Ministerio de Economía, el problema es muy distinto. Consiste en cómo evitar que los altos precios internacionales de los productos agropecuarios se traduzcan en aumentos de precios internos. La Argentina atraviesa un contexto de precios internacionales muy favorables para muchas de sus exportaciones. El problema, nada nuevo para los investigadores locales, es que buena parte de los productos exportables tienen un peso importante en la canasta de consumo.

El índice de precios de las materias primas (IPMP) de mayo –difundido esta semana por el Banco Central– mostró para el quinto mes del año una suba interanual del 18,2 por ciento. Aunque el índice incluye petróleo y cobre, la clave del aumento fue la evolución de los precios agrícolas. En particular se destacaron las subas en los valores del maíz, con un significativo 46,2 por ciento interanual, de los pellets y aceite de soja, con 30,3 y 34,0 por ciento, respectivamente, lo que junto con el trigo y los porotos de soja contribuyeron a explicar 16,7 puntos porcentuales del alza del indicador. De esta manera el IPMP se encontró en mayo un 51,4 por ciento por encima de su promedio histórico. Otros bienes complicados en materia de precios, como lácteos y carnes, no son estrictamente materias primas, aunque sí parte de estas exportaciones con valores crecientes y con origen en complejos agroindustriales basados en la producción agropecuaria.

Desde la devaluación, el mecanismo virtuoso (por su contraparte de ingresos) para desvincular los precios externos de los internos fueron las retenciones. Con el paso del tiempo, la evolución sectorial de los valores comenzó a mostrar las limitaciones del esquema y la imposibilidad de seguir recostándose en este "estabilizador automático", salvo que se acepten niveles de conflictividad creciente con los productores primarios. El pasado enero se decidió dar un segundo paso creando una suerte de Fondo Compensador de los precios de los alimentos financiado con aumento de retenciones a la soja. Este Fondo significó dar lugar a una estructura de subsidios cuyos resultados sobre la evolución de precios es hoy de difícil precisión, aunque el termómetro social, ya no el del Indec, estaría mostrando nuevas limitaciones.

> **Alimentos:** Los subsidios tienen que estar acompañados por una política más sistémica y generalizada de acuerdos de precios de los alimentos finales.

En un trabajo del Centro de Investigación en Economía Política y Comunicación de la Universidad Nacional de La Plata difundido esta semana, el economista Pablo Lavarello avanza en esta línea proponiendo un tercer paso. Sostiene que el mix de instrumentos ortodoxos –esterilización y superávit fiscal– y heterodoxos –acuerdos de precios en mercados oligopólicos y subsidios– habría encontrado un límite de efectividad en los mercados de alimentos. La razón, sugiere, debe buscarse en la formación de precios "aguas abajo" del punto en que se otorga el subsidio.

Si bien Lavarello acuerda en esencia con la política gubernamental en materia de transferencias, sostiene que la falta de seguimiento y penalizaciones estarían atentando contra el potencial efecto estabilizador del mecanismo. En particular en las etapas más próximas a la venta final. La investigación propone, entonces, que los subsidios sean acompañados "por una política más sistémica y generalizada de acuerdos de precios de los alimentos finales" que incluya "un sistema de seguimiento y penalización que pueda captar a aquellos empresarios que aprovechen el subsidio para aumentar su rentabilidad a costa de los productores agrícolas y la población en su conjunto". En otras palabras, un control más eficiente de la formación de precios que ponga la mira en todos los eslabones de la cadena. C

* *jaius@yahoo.com*

Bernardino Avila



Los valores del maíz subieron un significativo 46,2 por ciento en los últimos doce meses.

SUBA DE COMMODITIES
Y FORMADORES DE PRECIOS

Ajustar los controles

El mecanismo de subsidios a los productores requiere de otro eslabón, que consiste en el seguimiento del precio final al consumidor.

agro seas

■ El Panorama Agrícola de la Bolsa de Cereales de Buenos Aires informó que con más del 98 por ciento de la superficie cosechada de **soja** se obtuvo un rendimiento promedio a nivel país de 29,9 quintales por hectárea. Esta cifra alcanza un record histórico a nivel mundial.

■ El Senasa habilitó el funcionamiento del **frigorífico** Santa Elena, el que luego de estar cerrado más de diez años comenzará a faenar unos 400 animales diarios. El establecimiento pertenece al empresario Sergio Taselli.

■ Aunque la Secretaría de Agricultura fijó un precio al productor de **yerba mate** de 48 centavos por kilo de hoja verde, los empresarios se resisten a pagarlo, lo que esta semana motivó una movilización de tractores de toda la región productora de Misiones hacia Posadas, la capital provincial.

■ La firma **Cresud** vendió campos en Salta a 150 dólares la hectárea. Pocos años atrás adquirió esa misma tierra en 7 dólares la hectárea.

INTERNACIONALES

UN CONTINENTE CON UN ELEVADO PORCENTAJE DE LA POBLACION POBRE PERO RICO EN RECURSOS NATURALES

La paradoja de América latina

POR ORLANDO LIZAMA
DESDE PANAMA

Los 34 países miembros de la Organización de Estados Americanos (OEA) han decidido en Panamá aunar sus esfuerzos para poner fin a la paradoja que agobia a América Latina y el Caribe, una región rica en recursos que en los últimos cuatro años ha logrado avanzar en su lucha contra la pobreza. Reunidos en el marco de la XXXVII Asamblea General del organismo, los cancilleres emitieron una declaración en la que señalaron su propósito de concretar su avance económico a través de la promoción de la energía como vía para el desarrollo sostenible.

"La Declaración de Panamá" señala que la combinación y la complementación en el uso de todas las fuentes, incluida la utilización más limpia de los combustibles fósiles, contribuye a ese logro. Esa búsqueda ocurre en un momento en que la situación económica parece positiva para la región, después de décadas de retroceso causadas por la inestabilidad política. La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal) ha señalado que durante 2006 el Producto Interno Bruto (PIB) de la región creció un 5,3 por ciento. Según el secretario general de la OEA, José Miguel Insulza, ese fue el cuarto año consecutivo de alza y el tercero por sobre el 4 por ciento, un resultado que ha logrado disminuir la pobreza.

Esa apreciación es reforzada por la Cepal, que señala que en 2006 el número de pobres disminuyó a 205 millones y el de indigentes a 79 en una población superior a los 500 millones. "En consecuencia, se han reducido en 16 millones los pobres y en 18 millones los indigentes, lo que nos permite concluir que los últimos años han sido también de un buen desempeño regional", afirmó Insulza. En ese ámbito, la región ha multiplicado los tratados bilaterales y regionales para la promoción del comercio, lo que es "un enorme progreso", manifestó el secretario general. Pero frente a ese panorama, los cancilleres dijeron en sus discursos que la región está lejos de concretar un avance económico que beneficie verdaderamente a su población. Esa situación se da a pesar de la riqueza de materias primas, agricultura, minerales y petróleo.



En el plano energético, Venezuela, México y Ecuador son importantes productores de petróleo, Chile es el mayor productor de cobre en el mundo, Argentina y Uruguay son grandes productores de carne, Colombia y Brasil, importantes exportadores de café en un continente de grandes recursos hidráulicos. "América latina no es, de manera alguna, el continente más pobre de la Tierra. Su ingreso promedio se acerca al promedio del ingreso mundial y posee recursos para dar una mejor existencia a todos sus hijos", indicó Insulza. Sin embargo, "alrededor de 80 millones de latinoamericanos dormirán esta noche sin haberse alimentado suficientemente", agregó frente a los representantes de las diplomacias del continente.

Por otra parte, 50 millones de personas no tienen acceso a ningún tipo de fuente energética, lo que los condena a la eternización de su retraso, según dijo Mark Lambrides, de la División de Cambio Climático, Energía y Riesgos Naturales, del Departamento de Desarrollo Sostenible de la OEA. Según Insulza, esa carencia se hace aún más apremiante si se considera que la demanda de energía en América Latina habrá aumentado un 75 por ciento en 2030 y se necesitará un aumento de 144 por ciento para atender ese incremento. Para Lambrides, la meta de la región es concretar lo que calificó como "la energización" para erradicar la pobreza y los problemas del sector rural.

El canciller de Nicaragua, Samuel Santos, está totalmente de acuerdo. "La vía fundamental para salir de esa situación es hacer realidad la Declaración de Panamá y acudir a la energía como solución de la permanente crisis económica regional", señaló. "Sólo una integración energética solidaria y humanística nos permitirá reducir las vulnerabilidades de nuestra región y fortalecer las posibilidades reales de que se fortalezcan nuestras economías", dijo Santos ante la Asamblea General. C

E-CASH de lectores

RECONOCIMIENTO

Habiéndolos seguido como lector de **Página/12** por décadas ya, me pareció que podría ser de su interés (y el de los lectores) un artículo publicado el lunes 14 de mayo, 2007 en el *Washington Post* (página principal, "Defense Skirts State in Reviving Iraqui Industry", por Rajiv Chandrasekaran). En forma breve, se refiere a lo que puede describirse como una guerra paralela, en el plano de lo ideológico-económico, entre neoconservadores del Departamento de Estado, por un lado, y Paul Brinkley, un subsecretario del Pentágono, encargado casi por cuenta propia, de acuerdo al artículo, de reflotar parte de la industria iraquí, por otro. Es importante recordar que la invasión norteamericana no sólo ha arrasado con cientos de miles de vidas iraquíes, sino con industrias estatales que estaban, con mayor o menor grado de eficiencia, funcionando y dando empleo masivo hasta marzo del 2001. Contrariamente a consejos de los genios del tipo de los que asesoraron, y más que eso, a nuestros tecnócratas por décadas, y que son parte tanto del staff del Departamento de Estado como de la Embajada de EE.UU. en Irak (economistas de la Rand Corporation contratados para asesorar en privatizaciones postinvasión, por ejemplo), Brinkley piensa que la única forma de sacar Irak adelante es reflotando las empresas del Estado para dar trabajo –y esperanza– a los iraquíes. Hay una frase dicha por Brinkley, a propósito de su experiencia de negocios industriales con China en el pasado y la actual en Irak y cuya importancia me parece que es imposible de exagerar: "... empresas estatales pueden dar trabajo, dar ganancias y sacar a cientos de millones de personas de la pobreza". ("... State owned enterprises can provide jobs, and turn a profit and lift hundreds of millions of people out of poverty", *Washington Post* 14/5/07, página A11). Brinkley, quizá muy ingenuo, piensa que aún "nos queda una oportunidad, pero tenemos que entender que no vamos a ver mejoras en la seguridad o compromisos políticos sin un grado de desarrollo económico significativo" (*WP,* 14/5/07, misma página). Es un ya un cliché muy conocido elogiar a los norteamericanos por su grado de pragmatismo y desprecio por discusiones ideológicas. Sea esto verdad o no, creo que es de sumo interés para nosotros en Latinoamérica seguir el desarrollo de esta puja entre diferentes concepciones económicas en el centro del imperio y con efectos que repercutirán más allá de la terriblemente sufrida Irak.

Dr. Pablo Grigera
Charlottesville, VA, USA
prg2e@virginia.edu

Para opinar, debatir, aclarar, preguntar y replicar. Enviar por carta a Belgrano 671, Capital, por fax al 6772-4450 o por E-mail a economia@pagina12.com.ar no más de 25 líneas (1750 caracteres) para su publicación.

BUENA MONEDA

Administrar la abundancia

Por Alfredo Zaiat

La Argentina es un laboratorio casi perfecto para los profesionales entretenidos por estudiar economía. No es una novedad que se trata de un caso especial analizado a nivel internacional, pero igualmente no deja de sorprender que todavía siga brindando bastante material en ese sentido. No se puede decir en ese aspecto que el país no es fiel a sí mismo en desorientar y poner a prueba hasta a los más entusiastas. En un recorrido corto, dejando de lado el antecedente primario de que perteneció al lote de las top ten a comienzos del siglo pasado y que quedó fuera de ese tren, la economía argentina pasó por el experimento del enfoque monetario de la balanza de pagos con la tablita de Martínez de Hoz, por el descontrol fiscal y monetario que derivó en la hiperinflación de Alfonsín, por la entrega del manejo del Palacio de Hacienda al Grupo Bunge & Born con Menem y luego la repetición del esquema del atraso cambiario con la convertibilidad de Cavallo, por el posterior estallido y megadevaluación que la hundió en una impresionante crisis, hasta el actual momento de acumular el ciclo de crecimiento sostenido a tasas altas más importante de su historia. Puede ser que por esos antecedentes turbulentos y la sucesión de pronósticos fallidos las evaluaciones sobre lo que está pasando tengan una cuota de dramatismo exagerada. Hoy, el "problema" es cómo administrar la abundancia, no la escasez, ni la inminencia de un caos por desequilibrios macro. Sin embargo, la mayoría de los economistas presenta la actual situación con tantos fantasmas como si la película fuera de terror. Y lo peculiar es que ignoran o minimizan precisamente las debilidades del actual modelo, que tienen que ver con consolidar mercados oligopólicos y una matriz de distribución del ingreso desigual.

La tensión máxima en el sistema energético nacional como la presión sobre los precios refieren a estructuras de determinados mercados que no están preparados para acompañar un sendero de crecimiento. Esos dos frentes de tormenta (energía e inflación) no contienen ingredientes de las crisis del pasado sino que se explican en que el sector privado no invierte al ritmo que marcha la economía, y, si lo hace, es con rezago, protegiendo tasas de ganancias muy elevadas. En un interesante informe para el debate del economista Miguel Bein (*Aquiles también tenía un talón...*) se indica que "el tipo de cambio excepcionalmente alto generó una fenomenal transferencia de recursos, inicialmente vía la licuación de pasivos y luego vía transferencias de rentabilidades de los sectores primarios y de servicios a la industria". Agrega que, sin embargo, "no generó, al menos por ahora, la reinversión de esa súper renta que imaginaban los hacedores de política". Con ese diagnóstico, expone tres preguntas: **1.** "¿Qué se puede esperar de esta dinámica a medida que el tipo de cambio vaya perdiendo su excepcionalidad y se encamine a uno alto, *ma non troppo*, en los próximos tres años?" **2.** "¿Tendrá el Gobierno la capacidad para generar una nueva agenda de incentivos estables a la inversión para poner la rueda en marcha?" **3.** "¿Enamorará la Argentina al capital industrial en una unión duradera?"

Las respuestas a esos interrogantes pueden ofrecer pistas sobre el comportamiento futuro de las principales variables, puesto que luego de una veloz recuperación hasta alcanzar elevados niveles de utilización de la capacidad instalada, la economía ha quedado inversión-dependiente para extender la frontera de producción y así sostener un ritmo acelerado de crecimiento. Pero esas preguntas y respuestas aún desconocidas se presentan incompletas debido a que se deposita exclusivamente la responsabilidad en las señales que debería emitir el Gobierno. Resulta evidente que es esencial el rumbo que se indica desde el Estado para incentivar al sector privado. En ese sentido, Aldo Ferrer suele explicar con suma claridad que los empresarios reaccionan a los estímulos que desde el Estado se emiten. Uno de los economistas del Plan Fénix provoca diciendo que si en las décadas del '80 y del '90 se hubieran traído al país a emprendedores japoneses, coreanos o estadounidenses, al cabo de seis meses hubieran estado especulando en lugar de transitar el camino de la producción. Pero eso no explica todo. También juega el compromiso del sector privado en un proyecto de desarrollo, lo que motiva también tres preguntas: **1.** ¿Qué se puede esperar de la clase empresaria argentina que no puede definir cuál es su lugar en un proyecto de país, más allá de buscar subsidios del Estado, conseguir rápidas y elevadas tasas de ganancias y polemizar un corto plazo ideologizado? **2.** ¿Tendrán los emprendedores locales la capacidad para generar una cultura industrial y de trabajo? **3.** ¿El capital industrial se convencerá de que el mercado interno tiene que ser abastecido para la mayoría en cantidades suficientes y precios estables y, por lo tanto, sus proyectos de inversión que buscan ganar mercados externos no tienen que desplazar al doméstico?

Ambos integrantes de ese matrimonio tienen que ofrecer las respuestas respectivas para esta "oportunidad única" que brinda un contexto internacional favorable. No es sólo el Gobierno el sujeto que estaría desaprovechándola sino también el sector privado que, en no pocas ocasiones, queda atrapado de discusiones irrelevantes. Si se pierde esta oportunidad, será responsabilidad de ambos miembros de esa pareja. Bein lo dice a su modo: "Paradójicamente, hoy en la Argentina los mayores problemas que debe manejar la política económica surgen de la dificultad que enfrenta la gestión para administrar las buenas noticias que vienen del escenario internacional, caracterizado por la tendencia 'secular al alza' que siguen mostrando los términos del intercambio y la fenomenal liquidez, que presiona aún más sobre el recorrido del tipo de cambio real vía precio del dólar, como ocurre en Brasil, o vía aceleración de la inflación como en el caso argentino".

Quedar encerrados en debates repetitivos (tipo de cambio, situación fiscal y política monetaria) que, a esta altura, deberían estar saldados o, por lo menos, en un segundo plano, tanto para unos y para otros, refleja, simplemente, que las respuestas a esas incógnitas no son fáciles de encontrar. Si esa búsqueda sigue siendo deficiente, la mochila de la oportunidad perdida por no haber sabido administrar la abundancia la deberán cargar varios sobre la espalda. C

